

SciencesPo.  
Sociétés en mouvement

# Émotions... Mobilisation !

---

*sous la direction de  
Christophe Traïni*

Les émotions sont au cœur de la mobilisation collective : compassion pour les victimes, colère à l'égard des tyrans, admiration des héros, enthousiasme d'agir ensemble, etc. L'objectif est ici d'analyser ces « phénomènes » qui permettent aux militants de sensibiliser le public à leur cause.

Modes d'action des intermittents du spectacle ou d'Emmaüs, exaspération des victimes du sida, enthousiasme pour le Téléthon, dénonciation de la double peine, protestation contre la corrida, enrôlement des mères de famille en faveur du parti communiste ou encore attachement du public à la défense du patrimoine historique, la diversité des causes et des registres d'émotion ne manque pas.

Mais qu'est-ce qui fait courir les militants et les motive ainsi à payer de leur temps et de leur argent ? Que doit leur engagement à leur histoire ? Comment les convictions les plus profondes et les calculs stratégiques se mêlent, se complètent ou s'opposent ? Que nous apprennent les cas italiens, marocains ou argentins sur le poids des contextes historiques et nationaux ?

L'attention accordée aux émotions éclaire d'un jour nouveau les questions classiques de l'étude des mobilisations collectives.

## Sommaire

### Introduction / POURQUOI ET COMMENT SENSIBILISER À LA CAUSE ?

Christophe TRAÏNI et Johanna SIMÉANT

- Un objet d'étude peu recommandable ?
- L'enrôlement des soutiens
- Former et fidéliser des militants
- Émotions militantes et biographie
- Les contextes sociaux des émotions

## I – TOUCHER DES PUBLICS

### Chapitre 1 / LE MOUVEMENT CONTRE LA DOUBLE PEINE

Lilian MATHIEU

- Une campagne de « sensibilisation »
- L'enrôlement des musiciens
- L'enrôlement des cinéastes

### Chapitre 2 / LA MOBILISATION DES INTERMITTENTS DU SPECTACLE

Bleuwenn LECHAUX

- Des performances artistiques pour rallier des soutiens
- Les ressources des réseaux professionnels
- Des dispositifs aux effets incontrôlables
- Toucher l'opinion publique, peser sur les élus

### Chapitre 3 / EMMAÛS ET LE SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS Axelle BRODIEZ

- L'indignation d'Emmaüs
- L'attendrissement du Secours populaire français
- L'urgence de la pitié
- La sensibilité croissante à la dignité des victimes
- Le mailing, transposition des techniques de marketing

### Chapitre 4 / L'ENTHOUSIASME DU TÉLÉTHON Jean-Philippe HEURTIN

- Les ressorts de la « force T »
- Un processus collectif d'interprétation des émotions
- De l'enthousiasme pour un monde meilleur
- Contagion de l'excitation et disposition à se lier

## II – ÉMOTIONS ET RAISONS MILITANTES

### Chapitre 5 / UNE CATASTROPHE PATRIMONIALE L'INCENDIE DU CHÂTEAU DE LUNÉVILLE Anthony PECQUEUX

- Mobiliser autour d'un événement quasi moral
- Des images et des lettres émouvantes
- De la tristesse à l'enthousiasme
- Réflexivité et savoir-faire professionnels

### Chapitre 6 / ACT UP OU LES RAISONS DE LA COLÈRE Christophe BROQUA et Olivier FILLIEULE

- L'étude sociologique des émotions
- Le zap d'Élizabeth Hubert
- La fabrique de la colère
- Contextes d'action et perceptions sociales de la colère

### Chapitre 7 / L'UNION DES FEMMES FRANÇAISES ET LES SENTIMENTS SUPPOSÉS FÉMININS Sandra FAYOLLE

- La figure maternelle ou le langage du cœur
- « Faire leur éducation politique malgré elles »
- Gardiennes du foyer, gardiennes de la mémoire
- Une héroïne aux allures de sainte

### Chapitre 8 / L'OPPOSITION À LA TAUROMACHIE Christophe TRAÏNI

- Frapper les sens, toucher les cœurs
- Émotions réflexives et gratifications militantes
- Pluralité d'appréciations et jeux d'émotions
- De l'empathie à l'explication sociologique

### III – S'ÉMOUVOIR AILLEURS

#### Chapitre 9 / HÉRITIERS FASCISTES ET ORPHELINS PADANS EN ITALIE

Stéphanie DECHEZELLES

- La construction des sensibilités partisans
- Les dispositifs de sensibilisation mémorielle
- Engouements militants et trajectoires sociales

#### Chapitre 10 / LA RÉFORME DU CODE DE STATUT PERSONNEL AU MAROC

Frédéric VAIREL

- La construction de la cause féministe au Maroc
- Des dispositifs de sensibilisation variés
- La manifestation des émotions en contexte autoritaire

#### Chapitre 11 / LES SYSTÈMES D'ÉCHANGES SOLIDAIRES ET LA CRISE ARGENTINE

Pierre-Olivier SALLES

- Les visées militantes d'une économie alternative
- Ethnographie des dispositifs militants du troc argentin
- L'économie solidaire à l'épreuve de la crise économique
- Désajustement des émotions et désagrégation du collectif

#### Conclusion / LES ÉMOTIONS ET LA SOCIOLOGIE DES MOUVEMENTS SOCIAUX

Sandrine LEFRANC et Isabelle SOMMIER

- Mobiliser et consolider le groupe militant
- Quel protocole empirique ?
- S'émouvoir ou émouvoir autrui ?
- Émotion et dépolitisation
- Le « chaînon manquant » de la sociologie des mouvements sociaux